

VHN Hip Bijeenkomst

Gastomroep: TZBO Tegelen
Schoolstraat 112 A

Tegelen; 13 december 2014

Ewald v. Warmerdam

Beknopt overzicht van de bespreking:

Aanwezig: TZBO (gastheer); ETV; IRON RTV; Radio Delta en ROZO.

Ondanks dat we de andere VHN omroepen in Limburg hebben benaderd zijn deze niet gekomen. Er is ook geen reden ontvangen waarom ze geen belangstelling hebben. In Groningen gaan we proberen om de 5 omroepen om de tafel te krijgen. Dit gaat in samenwerking met Jan Boedeltje.

De huidige "HIP" leden wil wel graag op de hoogte blijven van de "regionale HIP" activiteiten, zodat ze kunnen aanhaken.

Alle namen en e-mail adressen zijn genoteerd en afgesproken dat iedereen die betrokken is bij de HIP het verslag ontvangt. Tevens gaat het verslag naar het VHN bestuur en komt het op Website.

Internet uitzendingen:

Radio Mozaik kon niet aanwezig kon zijn, maar heeft laten weten geen opzet gemaakt te hebben voor Internet uitzendingen. De reden hiervoor is dat ze geen input hebben ontvangen.

Roza heeft deze wel gemaakt, maar is niet naar iedereen verzonden. Dit zal alsnog gedaan worden.

Aanvulling 2/1/15:

Opzet is geschreven en zal worden verzonden naar de aanwezige omroepen. Incl de Orva die ook heeft laten weten dat ze hier mee bezig zijn.

Graag op- en aanmerking doorgeven aan Radio Mozaik.

Sociale Media:

IRON RTV, heeft nog geen tijd gehad om een beknopte handleiding te maken voor Facebook.

Wie doet wat?

Met zijn allen komen we tot de conclusie dat er veel kennis aanwezig is binnen de huisomroepen. Helaas gebruiken we deze kennis niet.

Afgesproken is dat we een overzicht gaan maken, waarin iedere omroep kan aangeven wat met doet. Heeft een omroep een vraag, dan kan die een andere omroep benaderen.

Het overzicht is nog niet door alle omroepen ingevuld en is ook nog niet rondgestuurd.

Bestaanszekerheid:

Veel omroepen moeten sluiten. De redenen zijn divers.

Zichtbaarheid van een omroep is een vereiste. Niet alleen voor het verkrijgen van nieuwe medewerkers, maar ook voor meerwaarde die de omroep kan bieden aan de zorginstelling.

Wat kan je doen om het tij te keren:

- Blijf / ga in gesprek met de zorginstelling (management)
- Wees actief ook buiten de zorginstelling.
- Betrek de zorginstelling bij je activiteiten.
- Aanwezigheid bij activiteiten voor de doelgroep
- Stageplaats voor jongeren (maatschappelijke stage)
- Organiseer activiteiten binnen en buiten de zorginstelling
- Zorg voor publiciteit. (stuur een persbericht)
- Benader de lokale film- en fotoclub.

Het begeleiden / opleiden van medewerkers kost tijd.

Werk eerst goed uit wat er van alle betrokkenen wordt verwacht.

Maak duidelijk dat vrijwillig, niet vrijwillig is.

VHN App.

Omdat de doelgroep niet alleen meer in de woonzorgcentra woont, maar door de gehele regio verspreid, moet er een middel worden gevonden om deze mensen ook te bereiken. Veel mensen werk inmiddels met een smartphone; tablet en computer.

Hoeveel % van de mensen kunnen we bereiken?

In een tehuis zal het minder zijn dan erbuiten.

Is het mogelijk om een basis VHN app. te ontwikkelen, waar dan de verschillende omroepen onder komen te hangen. (VHN->Regio->Omroep)

Informatie/entertainment platform gericht op de doelgroep, wel met een gesloten gedeelte.

Afgesproken dat we eerst met een uitgewerkt plan / kosten overzicht komen voordat we eea voorleggen aan het bestuur.

Maatschappelijke organisaties (IRIS; ANBO; KBO) moeten erbij worden betrokken, zodat we naast input en het financiële plaatje ook draagvlak creëren.

Vereniging Nederlandse Gemeenten benaderen voor de mogelijkheden. Hebben geld, maar je moet met een onderbouwing komen.

ETV werkt eea uit en legt dit voor aan de andere die er op kunnen schieten.

Programma's delen:

Uploaden van programma's met muziek naar YouTube, geeft vaak problemen ivm de muziekenrechten.

Is het mogelijk om een (gesloten) YouTube kanaal te maken, waar leden radio- en/of TV programma's kunnen delen. Dit kanaal moet dan onzichtbaar zijn voor zoekmachines ivm de rechten. (prive-link?)

Volgens TZBO moeten hier mogelijkheden zijn, mits onvindbaar voor de zoekmachines.

Deze bestanden, moeten ook beschikbaar kopen voor de App.

Bij voorkeur geen wachtwoorden ed. Simpel houden.

Haalbaarheid na vragen bij het VHN bestuur ivm de lopende contracten.

(Aktie Ewald)

Verder besproken:

Film beleid is vaak onduidelijk. Mensen mogen niet herkenbaar in beeld. Dit altijd bespreken met de instelling. Altijd vragen aan de mensen / familie of ze gefilmd mogen worden. Kan dit niet worden gevraagd, dan de mensen niet filmen.

Het filmen van de activiteit is vaak al voldoende.

Digitaal inkoppelen, nu analoog minder wordt.

Ziggo (kanaal 950-955 gereserveerd) is bezig met een concept. De Wijngaard in Made / Geertruidenberg heeft dit reeds gedaan.

In het verleden 3000 euro/tehuis. Vlg Promed (kabel systemen) kosten nu onder de 1000 euro/ tehuis. (<http://www.promed.nl>)

IRON RTV vraagt na bij de Schakelring hoe en met wie ze dit hebben opgelost.

Per tehuis moet dit worden geregeld in de centrale kast.

Distributie via "Mediachoice" is een oplossing. Kosten??

KPN wil niet meewerken.

Welke omroep of medewerker is hiermee bezig.

Hoever is het bestuur van de VHN met de overkoepelende digitale organisatie?

Vergadering organiseren bij een omroep die hier mee bezig is?

Radio Remember:

<http://www.dezaakbakker.nl/radio-remember-muziekselectie-programmering>

Doelgroep radio voor mensen met dementie.

Kerkradio:

<http://www.kerkradio.nl>

Zijn op de website van de VHN ook de website vermeldt van de leden?

Ja, per omroep staat de link naar de website.

Waarom voelen omroepen zich niet geroepen om te komen naar de ALV en/of HIP komen?

Waarom is samenwerking moeilijk van de grond te krijgen?

- ALV is niet aantrekkelijk.
- Reactie snelheid secretariaat is traag, omroepen voelen zich niet serieus genomen.
- Er zijn te weinig actieve medewerkers per omroep.
- Omroepen kijken niet verder dan hier en nu.

Het nut / belang van de huisomroep is niet voor alle instellingen duidelijk. Het is aan de huisomroep om dit te vertellen.

Welke omroep is ook bezig met TV?

ETV, wil graag meer contact met omroepen die actief zijn met TV. Weten we wie dat zijn?

TV wordt steeds belangrijker, gaat vaak als eerste aan.

We moeten duidelijk maken dat het HIP ook voor deze omroepen van belang is.

ETV wil wel bellen en eventueel kunnen we de HIP vergadering bij deze omroepen organiseren?

Volgende Bijeenkomst: