

Verslag 1^e HIP Bijeenkomst VHN

Gastomroep: IRON RTV Waalwijk, Twee Steden Ziekenhuis Waalwijk

Doel

Van gedachten wisselen hoe we de onze doelgroep kunnen bereiken nu de mensen korter in het ziekenhuis liggen en de mensen langer thuis blijven. Deze eerste bijeenkomst is gebruikt om met de aanwezigen van gedachten te wisselen en om elkaar te leren kennen. De omroepen aanwezig: Viviana Oosterlengte, ROZO radio, IRON RTV, ETV, Delta & Tegelse Zieken- en bejaarden omroep. We moeten met ideeën komen die geschikt zijn voor alle omroepen binnen de VHN. Een kapstok, die de omroep zelf moet fine tunen.

Uitkomst van de discussie:

- Huisomroepen moeten beter gaan samenwerken. Leer van en help elkaar.
- Binnen een regio zijn meerdere omroepen actief, maak hier gebruik van. Bijvoorbeeld: Waalwijk, Oosterhout, Breda; binnen een straal van 30 km 3 omroepen.
- De TV is het belangrijkste apparaat in huis ook om radio te luisteren.
- Samenwerken met de lokale omroep. Niet samenvoegen! De belangen zijn anders. Een huisomroep mag geen inkomsten genereren met de programma's.
- Zichtbaarheid van de omroep verbeteren. De omroep is het visitekaartje van de instelling.
- Betrek de omgeving bij de activiteiten.
- Zoek je doelgroep op.

Verder besproken:

Contracten tussen BUMA/Stemra/Sena en de VHN.

Dit geeft soms verwarring. Streamen via internet, podcast, e.d. geven wat onduidelijkheid. Jan Boedeltje geeft aan dat dit een punt van aandacht is binnen het bestuur. En komt op de website van de VHN.

Is het gebruik van Digi-plug iets voor de Nationale Discotheek?

Voor ca. € 300 / jaar krijg je de nieuwste muziek. Kan dit geregeld

worden via de VHN? Een alternatief kan het lidmaatschap van OLON zijn. (€ 250 / jaar). Je krijgt dan elke week ongeveer 120 muzieknummers.

Huis aan huis collecte:

Regels verschillen per gemeente. De omroep moet dit zelf regelen.

Uitzenden via de digitale snelweg:

De meeste omroepen zijn er mee bezig. Er zijn echter maar weinig experts. Misschien kan de VHN een opzet maken voor een digitaal platform (website, apps voor op de telefoon, live stream, etc.). Een optie is hulp vragen bij een ICT-opleiding een andere optie het reanimeren van de computerwerkgroep.

Contact met aanbieders zoals Ziggo, UPC en KPN:

Hoe deze contacten verlopen is afhankelijk van de contactpersoon binnen bijv. Ziggo. Misschien kan de VHN namens de omroepen bemiddelen, zodat er een algemene afspraak komt van wat mag en kan en wat het kost.

Landelijk TV Thema kanaal als 101 TV:

Iets voor de huisomroep? TV is immers het belangrijkste apparaat in huis?

Om het HIP tot een succes te maken, moeten we onze doelen gaan bepalen. Er zijn teveel onderwerpen om op te pakken.

Acties:

Uitwerken vergadering.

Rondsturen en na feedback aanpassen.

Definitieve versie rondsturen naar deelnemers, VHU en website.

Na plaatsing website, onderwerp bepalen tweede vergadering.

Tweede vergadering staat gepland voor 13 of 20 september 2014.

Tekst: Ewald van Warmerdam, Waalwijk, 14 juni 2014

ewald.vanwarmerdam@vhn.nl (Tel. 0416-336337)